

PRESSEINFORMATION

max.xs baut mit Michèle Richlick das Team für Kundenbetreuung aus

max.xs erweitert den Bereich Kundenbetreuung: Ab sofort unterstützt Michèle Richlick (30) als Client Service Manager die Frankfurter Vertriebspezialisten. Ihre Erfahrung im Produktmanagement sowie in der Produktentwicklung von Investmentfonds setzt Richlick bei max.xs in der Betreuung der Kunden und Produktpartner ein. Zuvor war Richlick für die Invesco Asset Management Deutschland GmbH und für die Credit Suisse (Deutschland) AG tätig.

Frankfurt am Main, 21. Oktober 2010 – Die max.xs financial services AG (max.xs) wächst weiter: Ab sofort unterstützt Michèle Richlick als Client Service Manager die Betreuung der Kunden und Produktpartner von max.xs. Richlick berichtet an Rainer Ottemann, Managing Director und Head of Distribution, und an Dr. Oliver Roll, Managing Director und Head of Portfolio Management & Institutional Business.

Michèle Richlick arbeitet seit fünf Jahren in der Finanzdienstleistungsbranche. Zunächst war sie bei der Credit Suisse (Deutschland) AG im Bereich Produktmanagement für die Betreuung der bestehenden Produkte sowie für Produktneuentwicklungen zuständig. Anschließend arbeitete sie bei der Invesco Asset Management Deutschland AG und führte hier insbesondere Konkurrenzanalysen im Bereich Investment Consulting durch. Michèle Richlick studierte Wirtschaftswissenschaften in Aachen und an der London Metropolitan University. Sie trägt die Titel Diplom-Kauffrau und Bachelor of Arts (Honours).

„Wir freuen uns mit Michèle Richlick eine weitere Expertin aus der Branche gewonnen zu haben“, so Rainer Ottemann. „Mit ihrer Erfahrung im Produktmanagement und in der Konkurrenzanalyse von Investmentfonds ist sie eine optimale Ergänzung für unser Team“, ergänzt Dr. Oliver Roll.

Über max.xs

Die max.xs financial services AG (max.xs) ist eine unabhängige full service Business-to-Business Vertriebsorganisation. Mit einem Netzwerk von über 27.000 Vermittlern bietet max.xs Produkthanbietern einen effizienten und direkten Zugang zum deutschen Markt. max.xs übernimmt neben Kundenakquisition, Vertrieb und Kundenbetreuung auch Produkteinführungs- und Marketingmaßnahmen und reduziert die fixen Vertriebskosten der Anbieter. Dadurch verringert max.xs die Marktbarrieren und bietet Produktgebern zusätzliche strategische Handlungsoptionen. Produktabnehmer profitieren von der attraktiven Produktwelt



THE POINT OF ACCESS

und der umfangreichen Betreuung. max.xs ist eine Tochter der börsennotierten cash.life AG Finanzgruppe.

Pressekontakt:

max.xs AG
Frank Alexander de Boer
Taunusanlage 15 – mainBuilding
60325 Frankfurt am Main
Tel.: +49(0)69 – 719 189 7 - 10
Fax: +49(0)69 – 719 189 7 - 21
E-Mail: f.deboer@max-xs.de
www.max-xs.de

public imaging GmbH
Sonja Grünen
Goldbekplatz 3-5
22303 Hamburg
Tel.: +49(0)40 – 401 999 - 22
Fax: +49(0)40 – 401 999 - 10
E-Mail: gruenen@publicimaging.de
www.publicimaging.de